

FrogPubs fait sa semaine

Faute d'être agréée par l'association Bières & Papilles, organisatrice de la Paris Beer Week, la chaîne FrogPubs organise ses propres événements, histoire de montrer que la plus ancienne brasserie parisienne est bien dans le coup.

Ainsi a été lancée une nouvelle bière, légère, baptisée Halo. Titrant 2,7% d'alcool seulement, cette blonde est avant tout désaltérante, mais elle a aussi du corps, grâce à une combinaison intéressante de malts (maris otter, wheat cara blond, medium crystal, chocolate) et de flocons d'avoine, et l'association de quatre houblons : magnum, saaz, crystal et cascade, lui donnant une amertume légère (15 IBU) mais tout de même sensible dans la persistance. Cette réalisation due aux brasseurs Eugénie Mai-Thé et Bruno Allainmat est pour l'instant disponible uniquement à la pression dans le réseau FrogPubs, après son lancement en présence de François Loos, président de l'association Brasseurs de France.

Autre animation, une course pédestre a réuni 170 participants le dimanche 14 juin sur un itinéraire reliant différents établissements de FrogPubs : The Frog & British Library, Frog Revolution, The Frog & Rosbif et The Frog & Underground. Une épreuve sportive, certes, mais marquée par une ambiance chaleureuse et détendue.

