



« BIEN VIEILLIR » POUR LES FRANÇAIS DE 50 ANS ET +



« BIEN VIEILLIR », C'EST :

98% savoir profiter du **moment présent**

94% être **heureux et épanoui**

86% **anticiper** et se préparer longtemps en avance

75% estiment qu'on ne considère pas suffisamment les personnes âgées comme des adultes à part entière

LES ÉVÈNEMENTS DE VIE QUI FONT QUE L'ON SE SENT VIEUX

- **DES CHANGEMENTS DANS L'APPARENCE PHYSIQUE** (morphologie) 6,9/10
- **LA NÉCESSITÉ D'AMÉNAGER SON DOMICILE** (ameublement, salle de bain) 6,9/10
- **DES CHANGEMENTS DANS SES HABITUDES DE VIE** (fréquence des activités, mode de de déplacement et locomotion, à son état) 6,8/10
- **UN DÉMÉNAGEMENT POUR UN LIEU DE VIE PLUS ADAPTÉ** 6,7/10
- **L'ATTITUDE DES AUTRES À SON ÉGARD** (qu'elle soit à première vue bienveillante ou non) 6,2/10




7,6/10 DES PROBLÈMES DE **SANTÉ**



7,5/10 DES PERTES **SENSORIELLES** (audition, vue, ouïe, goût, odorat, mobilité...)



7,4/10 DES ÉVÈNEMENTS DE VIE DES **PROCHES DE SA GÉNÉRATION** (santé, maison de retraite, décès...)



5,9/10 LES CHANGEMENTS DANS LA **FRÉQUENCE ET LA NATURE DES CONTACTS**



5,8/10 L'ARRIVÉE À UN **ÂGE SPÉCIFIQUE**



5,7/10 LE CHANGEMENT DE **STATUT SOCIAL** (passage à la retraite, obtention de cartes de réduction senior, devenir grand-parent)

Notation de 0 à 10 suivant l'importance de l'évènement dans le sentiment de vieillesse

POUR

77%

«BIEN VIEILLIR»,
EST UN TERME
MARKETING,
EN RÉALITÉ
ON VIEILLIT
COMME ON PEUT



50% ÊTRE EN BONNE SANTÉ

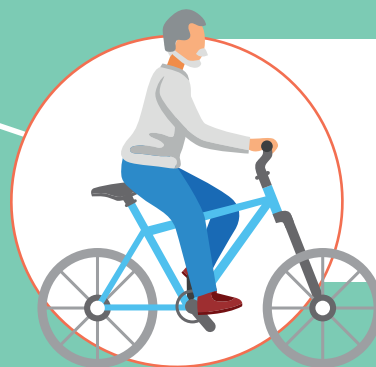
- Être en bonne santé, en forme
- Maintenir ses capacités intellectuelles
- Avoir une bonne alimentation



44% CULTIVER
UN CERTAIN ÉTAT D'ESPRIT

- Profiter de la vie, vivre, profiter du moment présent
- Se sentir bien dans sa peau, bien dans sa tête
- Garder un esprit jeune

« BIEN VIEILLIR »
QU'EST-CE QUE
CELA SIGNIFIE ?

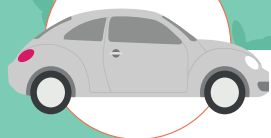


31% ÊTRE ACTIF

- Avoir des activités
- Faire du sport
- Voyager



25% AVOIR UNE VIE SOCIALE,
ÊTRE ENTOURÉ



16% ÊTRE AUTONOME

Source : Enquête online réalisée par l'institut d'études CSA du 12 au 18 mars 2019, auprès d'un échantillon de 1006 répondants, représentatif des Français âgés de 50 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas.



ACOMODO
Le mobilier pour seniors



acorus
un sourire partagé

cdvitam



Audika
vivez+



Bluelinea
CARING INNOVATION



CityZen Mobility



COURSEUR

CULTURE & compagnie
Bien-être & Culture au quotidien



doro



happytal



Les Opticiens
MOBILES

Nutrisens*



care services



papyhappy



SENIORIALES
patrimoine & services



Sphere-santé



thyssenkrupp



VIRAGE-VIAGER
viager mobilité