

Sommaire

PRÉFACE	XI
INTRODUCTION	XIII
CHAPITRE 1 DÉFINIR VOTRE STRATÉGIE	1
1 La data, pour mieux faire!	3
2 La data, pour faire autrement!	13
3 La data, pour ne pas disparaître!	23
CHAPITRE 2 BÂTIR UNE CULTURE DE LA DATA	31
1 La data, ce n'est pas une arme!	33
2 La collecte pour tous!	41
3 La data, un patrimoine vivant!	48
CHAPITRE 3 CONCEVOIR VOTRE TRAJECTOIRE	57
1 Le Grand Soir technologique, c'est ce soir!	61
2 Voir grand, très grand!	69
3 Humain, trop humain!	74

CHAPITRE 4 LIBÉRER VOS ÉNERGIES	79
1 Bousculer, sans braquer!	81
2 La diversité, avant tout!	85
3 Un mandat clair, sinon rien!	93
CHAPITRE 5 RÉUSSIR VOTRE EXÉCUTION	97
1 Le dernier mètre, tu réussiras!	99
2 De la réglementation, tu te préoccuperas!	103
3 Les algorithmes, tu ne sophistiqueras pas!	106
4 Un projet informatico-informatique, tu éviteras!	109
5 Sur les data externes, tu ne fantasmeras pas!	111
6 Les data digitales, tu chériras!	115
7 Tes clients, tu associeras!	118
8 Décrire et prédire, tu ne confondras pas!	123
9 De la data, tu te méfieras!	129
CONCLUSION	135
BIBLIOGRAPHIE	137
WEBOGRAPHIE	139